# 《》广告来源及监管模式介绍

## 一、《》产品内广告主要来源如下所示：

游戏取得版号后接入微信小游戏平台广告位，广告位中所展示的所有实际广告内容及广告审核规范均由广告平台代理。

## 二、监管模式介绍：

对于游戏所有广告中展示的具体内容，将由广告平台控制。所有的广告内容必须先通过广告平台的广告审核规范才可展示在游戏里的广告位上。除去广告平台的审核规范外，在游戏中还有关于广告内容的监管措施，用来对敏感内容或者违规内容进行二次排查，内容排查重点包含且不限于广告内的违规内容和未批准的违规运营游戏的宣传信息。具体手段大致如下：

**1.广告主、广告经营者审查**

游戏中的所有广告投放者，都将事先依据有关规定对其进行登记审查、备案。同时明确告知相应的法律责任，以避免广告主因对其内容认知不充分而投放了违规内容。

**2.文字内容技术拦截**

对于所有游戏广告位中展示的内容文字，都将进行敏感词汇排查。一旦其内容出现违规，将自动对该广告内容进行屏蔽。同时会将该广告的来源和违规内容，移交至后台人工审核通道。

**3.图片内容AI鉴定**

凡是在游戏中出现的广告内容，除对敏感词汇进行筛查外。还将对图片内容进行AI鉴定，若鉴定出其内容涉嫌违规。将对其内容自动屏蔽。同时会将该广告的来源和违规内容，移交至后台人工审核通道。

**4.玩家举报通道**

在游戏过程中，每个玩家都可通过游戏的官方客服进行违规内容举报。将有专业技术人员收集游戏中的违规广告内容，一经发现将第一时间进行屏蔽。

**5.人工审核通道**

对于游戏中不同渠道收集而来的违规内容记录，将有专业技术人员进行24小时监控和进一步确认。若违规属实，将联合广告平台对该违规内容进行溯源和下架。

xxx有限公司

2022年x月x日